



“Saca pecho por tu derecho”

**PCM, MIDIS, Y DEFENSORÍA DEL PUEBLO LANZAN CAMPAÑA
PARA EVITAR POSIBLE USO ELECTORAL DE LOS PROGRAMAS
SOCIALES**

Nota de Prensa N°176/DP/OCII/2014

- ***Las 38 oficinas de la Defensoría del Pueblo tramitarán las quejas y se orientará al público a través de su línea gratuita: 0800-15170.***

La Presidenta del Consejo de Ministros, Ana Jara, la Ministra de Desarrollo e Inclusión Social, Paola Bustamante Suárez, y el Defensor del Pueblo (e), Eduardo Vega Luna, lanzaron hoy la campaña **“Saca pecho por tu derecho”**, cuyo propósito es evitar el uso político de los programas sociales durante el actual proceso electoral.

Esta campaña, que comprende los cinco programas sociales más relevantes del Estado (CunaMás, Juntos, Pensión 65, Foncodes y Qali Warma), busca informar a su público usuario acerca de las prohibiciones de los funcionarios y servidores del MIDIS así como también alertar a los ciudadanos respecto de candidatos que pretendan indebidamente utilizar los programas sociales para favorecer su campaña.

El Comité de Transparencia y Vigilancia del MIDIS, junto con la Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza, realizarán también una campaña con el mismo propósito, a la que también se sumará la Defensoría del Pueblo. “Se tramitarán quejas en nuestras 38 oficinas y se orientará al público a través de nuestra línea gratuita”, precisó Eduardo Vega al agradecer la invitación a esta convocatoria que busca garantizar la neutralidad y la transparencia en el uso de los Programas Sociales.

“Durante los periodos electorales, nuestra institución recibe numerosas quejas de beneficiarios que afirman ser obligados a participar en actividades de proselitismo político, a poner a disposición sus inmuebles para la colocación de propaganda electoral, o a votar por determinado candidato, bajo amenaza de ser retirados del programa social o con la falsa promesa de incrementar el beneficio que reciben. Esto está prohibido por ley”; enfatizó el Defensor.

Lima, 15 de setiembre de 2014.